

Políticos de reconocido prestigio

La Audiencia Nacional falló en noviembre declarando nulo el deslinde del Ministerio de Medio Ambiente para el paraje de Las Salinas en Roquetas

A primeros de noviembre se conoció el fallo por el cual la Audiencia Nacional había declarado nulo el deslinde aprobado por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM) para el paraje de Las Salinas de Roquetas de Mar, basándose en un defecto de forma en su tramitación. Después de varios años de litigio, la justicia da la razón a los propietarios y al Ayuntamiento y permite, en principio, la construcción en uno de los pocos parajes libres que quedan en el término municipal roquetero. Pero ese permiso no es fácil ni inmediato, pues el Ministerio tiene la oportunidad de volver a realizar un nuevo deslinde, esta vez cumpliendo los plazos, para que no pueda ser rechazado por un defecto de forma.

Hace unos días uno de los propietarios y el Alcalde dieron una rueda de prensa manifestando su alegría por el fallo del tribunal. Desplegaron la panoplia de argumentaciones y razonamientos habituales en estos casos: que urbanizar estos terrenos iba a suponer un mayor progreso para el municipio y que el paraje no tenían ningún tipo de valor ni interés (supongo que no se referían a los valores urbanísticos y especulativos, sino a los valores ambientales, ecológicos, paisajísticos, históricos... etc.).

Pero lo que más me gustó fue la propuesta realizada por el propietario de promover un concurso internacional de diseño invitando a arquitectos de reconocido prestigio. Cada vez que oigo lo de "reconocido prestigio" se me ponen los pelos de punta ¿Cuánto dinero nos va a costar a los contribuyentes invitar a los prestigiosos? ¿Cuánto pagó al Ayuntamiento de Almería por invitar a Norman Foster para el Palacio de Congresos de la capital, ese del que no se ha vuelto a hablar más? Los arquitectos españoles, que tienen un alto prestigio reconocido internacionalmente, participarían en cualquier concurso que estuviera bien organizado, con una buena dotación econó-

El artículo del día

EUSEBIO
VILLANUEVA
PLEGUEZUELO



ARQUITECTO

mica y con garantías de imparcialidad.

Los arquitectos almeriense, que hasta el momento siguen siendo españoles, también. A mí me gustaría que el reconocido prestigio se aplicara también a la política. Mejor dicho, que se aplicara primeramente y sobre todo a la política y a los políticos.

Tenemos elecciones cada poco tiempo para renovar los ayuntamientos, el parlamento nacional o el europeo, y depositamos nuestro voto eligiendo a unas personas que integran las listas cerradas de

los diferentes partidos, de las que prácticamente no sabemos nada. La única información que tenemos es la que nos transmiten las campañas electorales: las imágenes de personas desplegando su mejor sonrisa y unos anuncios llenos de generalidades y buenos propósitos, que cualquiera suscribiría con facilidad.

Con el tiempo, la realidad de los hechos va poniendo blanco sobre negro las capacidades de cada una de las personas que, en teoría, hemos elegido con nuestro voto: los verdaderamente prestigiosos, los buenos gestores, los impulsores de ideas, los personajes grises, los ramplones, los más siniestros y los chorizos de solemnidad. Y, por desgracia, tenemos bastantes ejemplos de personas electas que se definen principalmente por su tonalidad gris, por la parda o por la negra, a pesar de lo cual, se presentan una y otra vez a las elecciones y repiten en sus cargos.

A ver si en las próximas elecciones somos capaces de instaurar el prestigio entre los políticos.



la Voz de Almería

PRESIDENTE: José Luis Martínez
CONSEJERO DELEGADO: Juan Fernández Ag. Jir.
DIRECTOR: Pedro M. de la Cruz
SUBDIRECTORA: Antonia Sánchez Villanueva

REDACTORES JEFES: Antonio Fernández Camacho, Antonio Fernández Campón, Mariud León, Leopoldo Nemesio y Simón Ruiz

JEFES DE SECCIÓN: Fernando Morales (Midi), Eva de la Torre (Ciudad) y Fin de Semana y F. Aguilera (Pino)

COORDINADOR DE ESPECIALES: Miguel Arnez

Noveltónica, S.A.

DIRECTOR TÉCNICO: Manuel Gázquez. **DIRECTOR DE EXPANSIÓN y DELEGADO EN EL EJIDO:** Diego Martínez Mesegosa. **DIRECTORA FINANCIERA y DE CONTROL DE GESTIÓN:** Gemma Solinas. **DIRECTOR DE MARKETING:** Juan Felipe Navarro.
REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y TALLERES: Avenida del Mediterráneo, 159 - 1ª planta. 04007 Almería - Teléfono 050 18 19 18. Fax: 950 25 64 58. **DELEGACIÓN EN EL EJIDO:** Plaza